



# Praktikant - Marketing und Vertrieb - in Teilzeit

## Stellenangebot

Dein Kerngeschäft wird die Akquisition und Betreuung von Kunden im dem Bereich Kooperationen sein.

Du entwickelst in Abstimmung mit unserem Team neue Ideen, Konzepte und Kampagnen. Du stehst mit Entscheidungsträgern in Kontakt, kommunizierst, analysierst und verhandelst.

## Anforderungen

Du hast Spaß am Umgang mit Menschen, willst Großes erreichen und legst viel Wert auf Loyalität, Kollegialität und Ehrlichkeit? Dann bist du bei uns richtig!

Zeugnisse und Abschlüsse sind uns nicht so wichtig wie Ehrgeiz, Motivation und Spaß dabei etwas Neues zu kreieren.

Von Vorteil wären:

- vertriebsorientierte/werbefachliche Berufsausbildung oder Studium
- Berufserfahrung in Marketing und Vertrieb
- Erfahrung in Kaltakquise
- Verhandlungsgeschick
- Kommunikativ und kontaktfreudig mit konstruktiver Arbeitsweise
- Computerkenntnisse mit Betriebssystemen Windows und/oder Mac

GK Media GmbH, Gleueler Straße 120, 50935 Köln

Tel 0221/423-389-53 Fax 0221/423-474-88

[bewerbung@gk-media.de](mailto:bewerbung@gk-media.de)

## Angebot

- Vollzeit Festanstellung in einem wachsenden Medienunternehmen
- abwechslungsreichen Arbeitsplatz inmitten der Medienstadt Köln
- zentrale Lage mit schneller Anbindung zu öffentlichen Verkehrsmitteln
- hochattraktive Marketingkonzepte für Kunden und Kooperationspartner
- eigenständige Steuerung von Projekten und Kampagnen
- motiviertes und kollegiales Team mit Spaß an der Arbeit
- leistungsgerechtes Gehalt mit Boni und KFZ-Regelung
- familiäre Arbeitsatmosphäre mit Kaffee, Getränken und Obst

## Über uns

Wir sind eine junge und wachsende Marketingagentur. Unser zukunftsorientiertes Unternehmen ist fokussiert auf die Planung, Entwicklung und Vermarktung von Werbekampagnen und Kooperationen. Wir kooperieren mit verschiedenen Firmen- und Markenpartnern und platzieren reichweitestärke Kampagnen im deutschsprachigen (DACH) Raum. Wir sind der strategische Partner für unsere Kunden im Marketing. Wir setzen konsequent mit marktanalytischer Vorbereitung, strategischen Konzepten und funktional optimierten Kampagnen den Erfolg unserer Kunden um. Dabei bieten wir beste B2B-Performance mit Fachkompetenz.

## Bereit?

Wir freuen uns auf deine Bewerbung (vollständige Bewerbungsunterlagen sowie ein kurzes Motivationsschreiben unter Angabe deines frühestmöglichen Eintrittsdatums und deine Gehaltsvorstellungen) per Email unter [bewerbung@gk-media.de](mailto:bewerbung@gk-media.de).